



Les stands de Accents on Accents, Susu Chairs et Jacques Pergay (ci-dessous).

visiteur sous le charme des produits, selon Julia Lee.

Mobilya & Dekorasyon, venue de Turquie présente des produits modernes, mélange italien et turc avec des lignes fines et droites, explique Feridum Yesilurt.

Les meubles présentés ont en général deux fonctions ; les petites tables font aussi rangement par exemple. La présence à Singapour correspond à une stratégie globale. Milan est la porte de l'Europe et du Proche Orient, alors que Singapour est le point de passage obligé pour rencontrer les marchés asiatiques et l'Australie. La société est positionnée dans le haut de gamme bien que beaucoup de clients recherche des prix et des produits peu qualitatifs. Mais il existe une clientèle qui aime la qualité.

Muscha Cay est une société d'origine espagnole qui travaille dans le Sud Est asiatique. Son thème « Urban Paradise » permet d'apporter de l'exotisme dans des intérieurs et propose non seulement des meubles mais aussi une ambiance, explique Blanca Botella Ruiz. La

clientèle est principalement en Espagne, France et Angleterre.

Plusieurs entreprises avaient fait le déplacement depuis la Belgique.

Neyt, pour Bernard de Wilde, a une offre de salles à manger, chambres à coucher, bureaux, en kit et généralement demandé en couleur foncée.

Recor fait surtout la promotion de son nom, mais signe des contrats pour l'Australie, la Nouvelle Zélande, le Japon, Dubaï...

L'offre est surtout axée sur la chambre, les fauteuils relax, les sofas...

Les autres participants belges étaient Asiades, De Zeutel, Meubar et l'association des industriels des Flandres qui organisait cette présence.

Les Français n'étaient pas nombreux à exposer, mais étaient plus nombreux dans les allées pour des missions d'achats.

Pour Jacques Pergay, cette année la présentation était fondée sur le meuble d'extérieur, en particulier des gloriottes, enrichissant beaucoup la présentation des tables, fauteuils et

chaises longues. En partant d'une conception réalisée en France, il fait fabriquer en Asie et vend en France et beaucoup à l'étranger. Son premier client à Singapour venait de Chine ! Ce pays est un grand exportateur, mais il importe aussi pour satisfaire une clientèle plus riche, plus curieuse de produits comportant de la création et un design différent.

Chakra Naga, une entreprise franco-indonésienne avait un stand cozy, au charme français. La société vend dans le monde entier, surtout de la copie du XVIII, explique Michel Bateau partant du travail de styliste fait par Claude Amielet.

Les produits connaissant le succès sont les commodes en merisier laqué noir. Les tables et chaises font partie de l'offre. L'acajou est largement utilisé.

Les miroirs et lampes suivant les dessins originaux sont aussi des produits demandés.

L'Ambiance est une entreprise franco-indonésienne où Edi Suwito, un indonésien connaissant parfaitement notre pays et sa langue, est associé avec des Français pour développer une

de bambou. L'entreprise, avec les moyens appropriés, débarasse gratuitement les paysans des racines de bambou qui sont difficiles à éliminer et ensuite les fait sculpter pour donner des animaux qui ne transportent pas la grippe aviaire !

Le 23ème Salon du Meuble de Singapour n'a pas failli à sa réputation de salon incontournable du Sud Est asiatique. L'organisation parfaite, dans des installations récentes, permet d'accueillir et de mettre en valeur aussi bien des productions de premier prix comme des meubles de grande qualité. Le nombre de visiteurs et de pays présents montre tout l'intérêt pour cette manifestation.

En 2007, le Salon se tiendra du 1er au 5 Mars 2007, le salon complémentaire dédié aux équipements du 3 au 6 mars 2007 et la stratégie des dirigeants du Salon devant la montée de la concurrence d'autres salons est de faire de celui-ci « Le Salon du Meuble du Sud Est Asiatique ».

J.S. ■

