

Singapour 2007 : la sérénité !

Le 24ème salon du meuble de Singapour a réuni cette année, du 1er au 5 Mars 2007, 510 exposants (505 en 2006), venus de 28 pays et a utilisé au maximum les 60 000 m2 de superficies disponibles pour offrir 10 % de surfaces supplémentaires. C'est donc une équipe sereine qui a reçu Lim Hng Kiang, ministre du Commerce et de l'Industrie, pour inaugurer la manifestation qui est l'exposition la plus internationale concernant le meuble en Asie et qui reçoit 18 000 visiteurs venant de 115 pays.

(De notre envoyé spécial)

Les principaux pays participants étaient l'Indonésie avec 116 exposants, Singapour avec 110, la Chine avec 69, le Vietnam avec 41, Taïwan avec 40, les Philippines avec 21 et Hong Kong avec 19 exposants.

Andrew NG, président des industriels de Singapour, a rappelé que le Salon permettait de présenter 35 000 articles du monde de l'ameublement et génère 38 millions de dollars singapouriens de retombées économiques directes. L'activité ameublement à Singapour a connu une progression de 11% en 2006 avec un chiffre de 1,1 milliard de dollars singapouriens (550 millions d'euros). Les exportations ont progressé de 8% et les importations de 12%.

Jerry Tan, qui est le président du comité du Salon, s'est félicité du vaste choix présenté par les exposants allant du contemporain moderne au Zen, du baroque au

l'honneur. Il consiste pour les étudiants et créateurs de Singapour à réaliser des meubles en partant d'éléments donnés. En 2006, il s'agissait de fauteuils en bois : cette année, il fallait utiliser 6 morceaux de chêne américain. Les 15 créations les plus intéressantes étaient présentées au public.

Enfin un autre concours était mis en avant par les organisateurs avec « Platform », un nouveau concept pour développer le design en Asie. Il s'agissait de donner leur chance à des créateurs, qui étaient au nombre de 67, en leur permettant de présenter leurs idées et leurs réalisations pour rencontrer des industriels qui pouvaient ainsi trouver des nouveaux meubles ou des idées en rapport avec leurs gammes et leurs recherches de nouveaux produits.

Rencontres en visitant les stands

une glace qui peut s'effacer par une ouverture secrète.

Autre nom de Singapour, Koda, qui est une des grandes entreprises du meuble du Sud Est asiatique et qui produit dans 3 usines délocalisées en Malaisie et au Vietnam. Elle est dirigée par James Koh un des responsables du Salon de Singapour. La nouvelle gamme 2007 est « Cricket Range » en noyer, avec pied rétro et une large table ronde comportant seulement 3 pieds pour augmenter la place pour les jambes. La collection « Tiansu » est en bambou et comprend tous les éléments, la salle à manger, les rangements et la chambre. Une collection rustique en chêne est également proposée par Koda.

Star Furniture est aussi un producteur important de Singapour et Kenny Koh mettait en avant le nouveau design de la chambre à coucher « Spruce Bed Room Suite » tout en chêne parmi les innovations de ce Salon.

Caveman avait une offre origi-

Vina Arya venu de Java présentait des reproductions coloniales réalisées avec de l'acajou et du teck. « La société exporte depuis plus de 15 ans », a confirmé Cindy Bachtar. Le produit emblématique était un superbe fauteuil qui ne peut pas se placer dans un petit

intérieur. Les finitions des meubles sont « américaines » (avec des petits trous dans le bois...) et à l'ancienne avec des motifs irrégulièrement effacés.

« CD Import commercialise des produits venant du Vietnam » nous explique Annick Perez, son agent



