



Publication: Furniture
Country: China
Date/Issue: 162 Feb. 15, 2008

新加坡：高品质的亚洲家具展示平台

Singapore, High Quality Asian Furniture Show Platform

本刊记者 王黎 / This Mag. Wang Li

3月1日到5日，2007新加坡国际家具展暨第24届亚细安家具展在新加坡国际展中心盛大召开。来自28个国家的510位参展商向来自117个国家的17322位专业观众展示了超过3.5万件高质量的产品，展会现场签单估计达到24亿美元。

相较于亚洲其他的展会，新加坡展的参展国相当广泛。本次展会，最大的展团来自中国、中国香港、印度尼西亚、新加坡、菲律宾、中国台湾和越南，产品在类型和风格上都很丰富。从观众上来看，来自欧盟的买家在增加，英国、西班牙、印度来的买家也在增加。

这次浙江安吉在商会的率团下来了7家办公家具的企业，参展面积也从去年的700平米扩大到1200平米，商会希望能通过新加坡展，将做自主品牌的企业推向国际市场。商会秘书长姚保华说：“在新加坡展上的产品都是有自主知识产权的，拿来的产品比在国内参展的品质



要高。参加广交会是企业起步，来到新加坡是为了宣传企业。”连续两年参展的永义家具有限公司董事长张加勇认为，目前企业正处在从OEM到OBM的转型期，要用自主品牌出口，同时需要寻找优质客户，通过渠道和资金的投入打造企业的品牌，这也是他们来到新加坡的原因。

展会上，吸引目光的还有来自年轻设计师的作品。除了延续往年的家具设计比赛(FDA)和家具·生活·创新·视角(FLIP Challenge)之外，今年组委会还为年轻设计企业家们提供了一个与国际商家交流的平台(PLATFORM)展示他们的作品，同时也让企业寻找新产品和与年轻设计师建立长久合作的伙伴关系提供了机会。今年，经过遴选的13个设计公司和教育机构参加了PLATFORM的展示。去年家具设计比赛金奖的获得者Jarrod Lim也参与其中，通过这一年来的发展，他打算从澳洲来到新加坡开展设计业务。提倡设计创新并为年轻设计师铺设走向产业的道路，展会起到了一个有力的推动作用。

预计将在今年9月底营业的新加坡双溪加株(Sungei Kadut)国际家具中心(IFC)也在展会上亮相。总面积2.6万平方米的中心设有陈列室、让设计师展示创意的“设计村”及家具业培训学院。中心附近还将有物流中心，及供家具出口和贸易公司设立办公室的“家具街”。新加坡家具工业理事会希望中心能协助家具企业提升技能、推广业务及拓展海外市场，从而把新加坡发展为亚洲家具业枢纽。

另据展览委员会主席陈松河先生宣布，2009年的新加坡国际家具展档期将移至3月8~12日，与中国广东的展览会接轨，以方便国际买家春季在亚洲参观展会的行程安排。

责任编辑：陈英华