



新加坡家具展——亚洲家具业的展示平台

IFFS, The Platform of Asian Furniture Industry

丁肇新 / Ding Zhaoxin

2008 新加坡国际家具展暨第 25 视觉效果和体验于今年 3 月 9 日~12 日在新加坡国际会展中心隆重举行。有 33 个国家和地区的 517 个参展商参展，其中有 31% 参展企业是初次参加该展。展览面积 4.4 万平方米，比上届扩大了 12%，参展产品 60000 余件，成为新加坡国际家具展举办史上规模最大的展会。

与往届不同的是今年的新加坡国际家具展在举办时间上作了调整，往届都固定在每年 3 月 1 日开幕，而这一届则向后移了一周。据了解，之所以做出如此大的调整是考虑到在这段时间亚洲举办的家具展会较多，展会之间的时间恰当衔接，对于国际采购商来讲会更为方便，因为在同等成本和时间内，又有更多的参观采购机会。事实上此举确实得到了众多国际采购商的认同和欢迎。

今年的新加坡国际家具展上，东道主的展区特别醒目，促销等信息，眼部位都贴上了“Singapore Mozaic”的字样，这是新加坡家具工业协会推出的新加坡家具业品牌，它表示团队的力量无限和开拓创新无限，寓意深刻。目前共有 27 家家具公司加入，组织方希望通过塑造共同品牌的市场策略，推动当地家具公司的国际行销，有效的打造新加坡家具业品牌形象。

展会另一个醒目展区是，东道主设立的创意平台，它是专门用来展示年轻设计师的优秀作品的，目的是

希望通过这个平台来发现有发展前途的新一代设计新秀，为新加坡家具业的长期持续发展选拔新的设计人才。新加坡家具业的这种前瞻性的做法值得亚洲地区的同行仿效。

本届展会参展的产品种类繁多，款式迥异，质量上乘。中国（包括中国台湾和香港）、印度尼西亚、菲律宾、越南等国家的参展商较多，规模也较大。越南展示的家具大部分是现代古典款式的实木产品，质量不错，不亚于其他国家的同类参展展品；印度尼西亚和菲律宾的家具产品比较特别，大部分是藤草编织的家具，具有显明的民族特色；中国参展的产品种类较多，具实木家具、（从造型上也有金属家具。它们在一定程度上也反映了当今亚洲国家的家具业的水准。

今年的新加坡国际家具展有个明显的特征，一是来参展国家的数量多，二是国际采购商多，如果以这两个标准来衡量一个展会的国际化程度的话，那么新加坡国际家具展已真正迈入了国际性展会的行列。这是新加坡的骄傲，也是亚洲的骄傲。

责任编辑：王 黎