

Publication: Furniture  
Editor/Writer: Wang Li  
Country: China

Date: 15 March 2010  
Circulation:  
Frequency: Bi-Monthly

## 2010 IFFS/AFS 2010

### 2010新加坡国际家具展

3月9~12日,来自112个国家的1.7万专业买家来到新加坡国际家具展暨第27届亚细安家具展(IFFS/AFS 2010),这比上届增长了10.7%。展会现场交易金额预计为2.7亿美元,展后交易预计为25亿美元。

虽然只有4万平方米的展览面积,但一共有来自30个国家的434家参展商参加了展会。而且,参展商的产品区分度还是比较大的,每家都在着力突出自己的特点。这对观众而言是很有利的:节省了体力,但看到的东​​西一点也不少,看到的参展商也足够丰富。

设计一直是展会着重突出的元素。在D' Space展区,也就是设计师展区,年轻设计师可以在PLATFORM展区展示他

们的才华;和设计师展区相邻的还有13家泰国公司组成的展团,他们和其他国际设计师一起向观众展示他们设计感极强的创意家具;同样,每个参展的企业都把他们精心设计的产品拿到新加坡展来参展。

顾家工艺,这家积极参与世界性家具展的中国公司是这么定义他们在新加坡的展品的:“肯定和在国内的展品不一样,这里的客户不一样。我们在这里主要展示欧式布艺的产品,皮沙发只在展位最前面摆了几张。这里的产品比较偏向欧洲市场,有很多作旧仿古的产品。这里产品的品质普遍比较高。”

在为世界各地的企业提供展示平台的同时,新加坡展的主办方——新



加坡家具同业协会为新加坡企业也打造了一个集体的品牌“新加坡马赛克”(Singapore Mozaic)。在这个品牌的召集下,35家新加坡最好的家具公司集体向海外推广,推出由新加坡家具公司设计和制造的环境友好型产品。■