

Publication: Möbel Kultur
Editor/Writer:
Country: Germany

Date: April 2010
Circulation: 1.12
Frequency: Monthly



IFFS/AFS: Nächstes Jahr mit Lifestyle-Plattform

„Go Green“ ist die Zukunft

Die „International Furniture Fair Singapur“ (IFFS/AFS) verzeichnete in diesem Jahr positive Bilanzen – trotz der Umsatzeinbrüche 2009 und Diskussionen bezüglich des Messetermins. Insgesamt konnte der Veranstalter 434 Aussteller auf dem Messепarkett begrüßen. Auch junge Talente bekamen vom 9. bis 12. März die Chance, ihre Kreationen dem internationalen Publikum zu präsentieren.

Ein voller Erfolg – trotz des bereits im vergangenen Jahr diskutierten und angezweifelten Termins vom 9. bis 12. März: Die 27. „International Furniture Fair Singapur“ (IFFS/AFS) glänzte mit 17.300 Fachbesuchern aus 112 Ländern (+11% im Vergleich zu 2009) und 434 Ausstellern aus 31 Ländern. Auf dem rund 60.000 qm großen Messепarkett hatten etwa 21 Prozent ein Heimspiel und kamen aus Singapur, insgesamt 11 Prozent aus Übersee und der Rest verteilte sich auf alle weiteren asiatischen Nationen.

Einen Ausstellerzuwachs gab es vor allem aus Australien, China, Deutschland, Hong Kong, Italien, Malaysia, Niederlande, Philippinen, Singapur, Thailand, UK und den USA. Der Messeveranstalter sieht das als ein Anzeichen für den weltweiten konjunkturellen Aufschwung. „2009 war ein schwieriges Jahr und kein Industriezweig ist von der Wirtschaftskrise verschont geblieben. Singapur, andere asiatische Länder und internationale Teilnehmer haben



Oben (v.l.): Giovanna Castellina, Marketing Csil, Helene Al-Khazail, Möbel Kultur, Richard Koh, COO of IFFS Pte Ltd, und Tony Pang, Chairman for IFFS/AFS 2010 Show Advisory Panel, auf der Exhibitors and Buyers-Night im Ballroom des Orchard Hotels.

dennoch ihr Vertrauen in die „IFFS/AFS“ nicht verloren und trotz des unbefriedigenden Ergebnisses 2009 wieder an der Messe teilgenommen“, so Andrew Ng, Vorsitzender der IFFS Pte Ltd und Präsident des Singapore Furniture Councils.

Eines der großen Messe-Highlights war der neue designorientierte Bereich „D’Space“. Dieser soll lokalen und internationalen

Unternehmen die Chance bieten, sich durch ihre spezifischen Kreationen besser zu differenzieren. Außerdem soll er Nachwuchsdesigner fördern. „Junge Talente haben hier die Chance, neue Produkte zu kreieren und Kontakte zu knüpfen“ so Tony Pang, Vorsitzender des IFFS/AFS Beratungsausschusses.

Unter den zahlreichen Ausstellern war auch Halo Asia und

stellte erstmalig die neue „Esquire“ vor. „Esquire“ ist ein Männermagazin und besteht seit 70 Jahren – Halo hat jetzt die Lizenz für die Produktion einiger Produkte mit dem Namen erworben. Sie ist geradlinig, modern und spricht vor allem den männlichen Verbraucher an. Zu den Produkten gibt’s die Möbel zurzeit in den USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Großbritannien und in Russland. Mit einem amerikanischen Partner von Halo laufen bereits die Verhandlungen.

Die 2008 ins Leben gerufene Dachmarke „Singapore Modern“ zählt in diesem Jahr bereits 22 Mitglieder – insgesamt 22 Designern nahmen an der „IFFS/AFS“ teil. Unter anderem mit dabei: Howard Wood, Koda oder Star Furniture.

Einer der wichtigsten Aspekte aus dem vergangenen Jahr und immer noch aktuell: „Go Green Produkte“ wurden besonders großflächig präsentiert. „Singapurs Möbelunternehmen beeindruckten Käufer mit ihren zukunfts-



Links: Das Speisezimmer „Walkerville“ von Koda. Daneben: Eine Sofalandschaft im HTL-Showroom in Singapur. Unten (v.l.): Minister for Trade and Industry, Lim Hng Kiang als Ehrengast, Andrew Ng, President of Singapore Furniture Industries Council und Chairman of IFFS Pte Ltd, sowie James Koh, Presidential Advisor of Singapore Furniture Industries Council und Board of Director of IFFS Pte Ltd.



tierten Konzepten und der Verwendung nachhaltiger Materialien. So stellt zum Beispiel Koda gleich zwei neue Kollektionen vor – ‚Walkerville‘ und ‚Colorado‘ – die das Speise- und Wohnsegment umfassen“, erklärte IE Singapur Assistant CEO, Yew Sung Pei.

Auf 300 qm zeigte Star Furniture seine besten Produkte. „IFFS/AFS 2010‘ ist ein Messe, die jeder aus dem asiatischen



terstützung findet diese Veranstaltung von Deco Asia.

Krönender Abschluss der Veranstaltung war die „Exhibitors Buyers Night“ im Ballroom Orchard Hotels. Dort war der weltweiten Krise nicht zu spüren. Traditionelle chinesische Drachentänzer und ein sensationelles Bühnenprogramm brachten Käufer, Aussteller und Messeleute zusammengebracht.

Helene Al-K...

@ Mehr Infos:
www.iff.com.sg

Möbel-Fachbereich gesehen haben muss. Bei unseren Produkten setzen wir neue Grenzen, indem wir zeitgenössische Konzepte mit klassischen Design-Elementen vereinen“, so Kenny Koh, Management Director der Star Furniture Gruppe.

Für die nächste „IFFS/AFS“ hat der Veranstalter auch schon eine Neuheit in petto: die „Hospitality Asia 2011“ – eine Show in der Show. Durch sie soll dieser schnell wachsende Bereich in der Möbelindustrie stärker etabliert werden. Es wird eine Lifestyle-Plattform geben, auf der dann Soft-Möbel und Homeaccessoires platziert werden. Etwa 10.000 qm Ausstellungsfläche halten die Messeveranstalter dafür frei. Un-

