

新闻稿

立即发布

IFFS 再次惊艳家具界 2017 届展会汇集商业和设计为一体

新加坡 2017 年 4 月 4 日 - 2017 届新加坡国际家具展 (IFFS 2017) 于 2017 年 3 月 9 日至 12 日在新加坡博览中心举行并取得圆满成功。连同同期举行的第 34 届亚细安家具展和首届亚洲家居装饰展 (NOOK Asia), 此次贸易盛会一共吸引了 21,966 位来自 92 个不同国家和地区的家具和室内设计业的贸易专业人士, 其中还包括了 87 个买家代表团。

历经 30 多年的时间, 作为国际家具界理想商业贸易平台的 IFFS, 其地位日益稳固。2017 届展会同样体现了其国际性, 包含了来自 35 个国家的 428 位展商。参展展品充满创意, 富含设计元素, 受到了业内买家的广泛好评。大量的正面评价充分证明了买家对展品质量及展会体验的肯定, 同时也说明了该展会对业内专业人士日益增加的重要性。

“从贸易的角度来讲, 作为一个卓越的采购平台, IFFS 必须不时地审视自身定位从而保持其地位及可持续发展, 这样才能继续为国际家具业尽一份力” IFFS 主席许志恩先生分享道。“今年, 我们把高品质的展会内容聚集于 4 个展馆内。为了使展会更加丰富, 我们设立了更多特色区域, 设计专属陈列区以及专业知识分享会。通过这些举措, 我们成功呈现了一届以丰富内容为主的展会, 并且着重强调品牌质量及展会总体的体验, 从而为访客提供一个完美的观展环境。”

此外, IFFS 不遗余力地宣传国际家具贸易的努力也受到了新加坡政府的高度认可。在 IFFS 2017 开幕式上, 作为荣誉嘉宾的贸工部长 (工业) 易华仁先生提到: “IFFS 完美呈现了新加坡充满活力并持续增长的家具业...新加坡将继续致力于多个领域的对外开放, 包括贸易, 投资, 人才及创意。为了响应该政策, IFFS 将世界顶尖的家具设计人才及公司带到了新加坡。”

高质量的对话及合作

展会现场无处不体现了 IFFS 求新求变的决心, 众多与会专业人士纷纷对展会期间的对话交流及商业社交活动表示肯定, 也高度评价了这些互动带来的巨大商业价值。展商们尤其感谢 IFFS 为他们提供了打入新兴市场的机会, 相比其他国际展会显得尤为可贵。

来自越南的展商, Square Roots Ltd, 是众多忠实展商中的一员, 其执行总监 Justin Wheatcroft 表示: “在过去的几天时间里, 我们不仅遇到了诸多老客户, 还结识了不少有价值的新客户。展会收获令我们很满意, 尤其是能发掘到很多之前不曾涉及的零售市场。我一直都很喜欢和认同 IFFS, 特别是其高品质访客以及那些慕名而来的知名品牌, 同时我认为主办方应该继续着重发展这些长处。有些人对展会的大小表示担心, 但是在我看来, 一个拥有实实在在内容的展要远好过一个大而没特点的展会。”

以上正面评价也同样得到了首次参展的土耳其展商 Cilek A.S.的证实。其出口部经理 Yasemin Gunduz 表示: “我们能够在亚太地区扩展生意。由于 IFFS 地处亚太中心, 因此它是一个非常好的选择。来访买家令我们十分满意, 我们的展品反响热烈。目前为止, 我们结识了来自澳大利亚, 马来西亚和泰国的高品质买家, 我们希望能够通过零售商及网络平台来进入这些市场。明年我们极有可能再次回到 IFFS。”

同样的，当被问及展会收获时，来访买家也给予了积极的评价。首次来访的 Group HeWi（墨西哥）创始人 Ing Hendricus Wichers 表示：“我到访的目的是寻求能够长期提供优质服务 and 价值的供应商，目前我已经遇到了 3 至 4 个理想的合作目标，这大大的超出了我的预期。我对此次 IFFS 之行的收获和体验非常满意。”

对于那些寻求独特设计装饰品的买家来说，IFFS 旗下的 NOOK Asia 为他们提供了“一站式”的服务，这个全新的展会着重展示来自全球的独具匠心的工艺饰品。其他看点还包括欧洲商业联盟，12 个国家专区，虚拟现实（Virtual Reality）区，沙发及软装区，户外家具区以及 12 个设计/商业研讨会。

D'Apres Nous D&B Pte Ltd 的创始人 Delphine Leon 评论道：“我到访过 IFFS 很多次，之所以再次回来是因为它具备贸易展会应有的一切价值，通过展示最新潮流趋势及介绍优秀的业内人士，IFFS 总能够让人有耳目一新的感觉。”

紧凑的展会，丰富的内容

除了商业考量，访客还能够欣赏到各种令人眼花缭乱的设计佳作，一饱眼福。通过呈现丰富展会内容，主办方希望能启发灵感和引领舆论。IFFS 2017 展示了各种优秀的家具设计，为业界带来了一场高品质视觉盛宴。

备受瞩目的设计区包括由本土获奖设计师 Nathan Yong 带来的白宫（The White House），以及由意大利设计大师 Giulio Cappellini 带来的意大利风情（The Italian Hospitality）。由于它们独特而有质感的外观，成功的吸引了众人的目光。

访客尤其欣赏白宫的平静而空灵般的外表，使之成为了众人合影的完美设计场景。Green Interiors Indonesia 的 Iwan 分享道：“纸条垂落的感觉让我联想到瀑布，颜色的运用更添流畅感，是访客放松眼睛和身体的完美场所。”

在展会上，新一代设计新星也获得向国际访客展示作品的宝贵的机会，从而提高曝光率和知名度。值得一提的是本届的 Design STARS Showcase，集中展示了 10 位来自世界各地的设计师的优秀作品。

Design STAR 的参与者，Fraction Design Studio（新加坡）的 Celine Ng 表示：“毫无疑问，我非常享受 IFFS。对我来说，该展会让我结识国际品牌和设计师，是一个千载难逢的机会。它给我带来无限可能，让我能够得到未来的合作机会，并且审视自己的设计从而得到提高，它甚至还为我个人带了来自本地和国际设计师的友谊！”

家具设计大奖展示区（Furniture Design Award Showcase）是另外一个备受关注的展示，其中包括了 11 个入围者的作品。FDA 由新加坡家具工业理事会主办，旨在发掘优秀的设计人才。2017 年的获奖作品为 Hiroki Sakamoto 设计的 Yokan Chair — 它是一把小型凳子，设计灵感取自一种日本传统甜品。

Hiroki 分享道：“我对自己的获奖非常意外，因为其他的设计都十分优秀。获得国际评委的认可对我个人而言尤为意义重大。FDA 给我带来了一次非凡的体验，我的设计在 IFFS 也获得了热烈的反响。”

放眼未来，主办方将继续朝着新的方向迈进，致力于创造一个宣扬设计，注重展会体验和建立各方合作的优秀展会。

许先生总结道：“我们的最终目标不只是让 IFFS 成为一个国际知名的采购平台，更是要让其成为一个引领舆论，铸就展商和买家合作的展会。通过建立一个充满活力的交流网络，我们希望 IFFS 的影响力可以延伸至全年范围，而不仅仅是在展会期间。”

预知更多信息，请访问 www.IFFS.com.sg。

新加坡国际家具展简介

新加坡国际家具展（IFFS）以及同期举办的亚细安家具展（AFS）和亚洲家居装饰展 Nook Asia 被业界专家评价为亚洲首屈一指的采购平台和设计主导型展会。自 1981 年首届展会以来，经历了 30 几年的发展，IFFS 仍然是许多区域和国际公司进入国际市场最有效的渠道。

同期举办的三个展会（IFFS，AFS 和 NOOK Asia）展出产品广泛，有来自多家优质参展商的家具，家私，装饰配件，室内装饰与配件，同时提供一个无与伦比的平台，在推出产品的同时，能接触到瞬息万变的市场上最先进的技术机械，吸引了来自整个家具行业和价值链的众多国际买家和观展者。

为了使展会成为一个完整的贸易活动，我们增加了系列的设计活动（如 SingaPlural，设计之星，家具设计大奖，和设计研讨会）提供深度和维度，并进一步提高了 IFFS 的知名度，让其成为家具行业中不容错过的展会。

IFFS 得到了亚细安家具工业理事会（AFIC），新加坡设计协会，新加坡国际企业（IE），新加坡展览会议署以及新加坡标新局的大力支持。

了解更多信息，请访问：IFFS 2017 www.IFFS.com.sg 或 NOOK Asia 2017 www.NOOKAsia.com.sg。

媒体咨询：

池慧婷女士 / Ms. Alina TEE
Red Bug Communications
+65 6220 4787
alina@redbugpr.com

蔡秀美女士 / Ms CHUA Siew Bee
IFFS Pte Ltd
+65 6505 9176
siewbee@iffs.com.sg