

家居潮流
decoretrends

文：Yee
图片提供：IFFS, ARCHIPELAGOY

Asia 新光舞台

从历史悠久的新加坡国际家具展 (IFFS) 到来势汹汹的 Maison & Objet Asia, 新加坡今年的设计周除了将城市化身为设计爱好者的探索地, 也成为了东南亚设计师的亮相平台。东南亚的设计新力, 就在此率先发光。

ARCHIPELAGOY

今年的IFFS展览除了探讨原料与制作, 设计项目也成为焦点。

新加坡国际家具展 IFFS 以设计重新定位

新加坡在近年来的转变是世界有目共睹的, 最显然的是其天际线的新视野, 而作为IFFS主办方的新加坡家具工业理事会 (SFIC) 也意识到设计的重要性, 并尝试在今年提出了“设计将连接灵感与贸易”的宣言, 希望能藉此开始转型, 以拓展出全新的市场性。这为期4天的展览, 在今年总共吸引了达423家来自29个国家的单位进行展出, 也带来了多达2万多名到访者, 整体比去年增加了约8%的人数。

这或许代表了展览的全新策略有所奏效。问及IFFS展览咨询主席 Phua Boon Huat, 他觉得许多事情需要与时代并进。“以往 (东南亚) 这个区域就是以制造和代工为主, 但如今设计也成为了主要的课题, 所以这就是为什么展览中会有一方探讨着工业的原料与制作, 而另一方, 则会有更多的家具与设计师的参加。”对于今年的成绩, 他则表示: “我们今年的表现不俗, 而我们正朝向正确的方向迈进。”

另外, 到访者也会注意到户外家具品牌的大势排场, 尤其是当主办方特别设立了“Outdoor Boulevard”的展位。为了凸显展览者的精湛表现, 主办方也设立了“Furniture Design Award”的奖项, 而其中让我们眼睛一亮的户外品牌也不负众望地获得了奖项中的“户外”项目呢!



Outdoor Boulevard户外家具展位成为展会的另一个亮点。

Woven+ 编织出设计梦

创建于1922年的荷兰，Woven+一开始是一家北欧市场藤原料的主要分销商。到了1987年，当印尼禁止免费原材料出口后，Eurotan公司则被创立以做为高端藤织系列的制造商。随后，自2002年起，该公司才开始进行转型计划，进行研发和生产高品质树脂藤编织的室内与室外家具。所以这家至今拥有超过90年的知识和经验的品牌，或许对于大部分业界人士仍然陌生，但是从其产品展览的最终日总是被抢购的状况来看，要跃入国际平台绝对不难。

Woven+的产品在原料上，可从树脂、绳索、藤条到柚木混搭完工，让整体的视觉型带着十足的暖意，却不显得沉闷。尤其是当采用铝管作为结构，再编制上藤条的“Comporta”和“Lisboa”椅子，就在传统的设计中取得新意。而或许因为系列的大量与广泛，从客厅到饭厅，室内到户外，都能够满足享受写意人生的东南亚生活。



Lisboa 椅子采用铝管与藤条，适合东南亚的生活。



Woven+超过90年的高品质树脂藤编织家具深受消费者欢迎。



Maiori 标榜环保，适合任何天气与生活方式。



Huggy 户外家具系列



La Lampe 户外灯具系列

Maiori Design 法式的永续性

谈到户外，自然不得不提起起源于法国，并在香港立足的Maiori，该品牌不仅在IFFS和M&O Asia策划了不同的展览，而且还最终赢得前者所策划的“整体户外品牌”大奖呢，其原因其实一点都不难理解。

Maiori成立于1989年，多年来创造的“环保产品”，总是“出得厅堂”地创新和有实用性。融合传统工艺和尖端科技制造，每一项产品虽然没有明星设计师的撑腰，但是却都通过最严格的质量检验，确保产品符合其长期目的，不管是在任何天气或条件使用下。新系列中的主打产品自然是看似一体成型的Huggy户外系列，其中最让人钟情的就是扶手椅的设计，就是来自近期获得爱马仕设计大奖的法国设计师。他称该设计的想法其实来的非常快速，而且多得品牌多年的铝制制作经验，让那弯曲的细节成为了最难以想象的系列。

另外，该品牌的杀手锏或许就是非常环保的户外灯具系列“La Lampe”。这盏可在任何一处使用的灯，不仅有多款款式如从小型台灯到落地灯，还有不同色彩的选择，而且以LED作为光源，也备有太阳能电板，加上防水防晒的特性，是不管居家或商业都合适的百搭产品！