

IFFS揭示新元素及欧盟伙伴关系

2017年展会3月回归，预先登记已开放

来源:家具在线 发布日期:2016-10-17

关键词：IFFS 新加坡国际家具展

新加坡，2016年10月12日--新加坡国际家具展私人有限公司今天宣布了一系列2017年新加坡国际家具展（IFFS）的新举措。展会将于3月9日至12日在新加坡博览中心举行。

新加坡，2016年10月12日--新加坡国际家具展私人有限公司今天宣布了一系列2017年新加坡国际家具展（IFFS）的新举措。展会将于3月9日至12日在新加坡博览中心举行。连同第34届亚细安家具展（AFS）以及首届亚洲家居装饰展Nook Asia举办，展会上将继续倡导设计，激发灵感和促进业务讨论，目的在于促进贸易和行业增长。网上预登记已经开始，而目前为止，1,500名业内人士已经注册。为免缴纳20新币入场费以及现场排队等候，主办方建议业内人士率先在网站www.iffs.com.sg/reg/进行预登记。



在IFFS 2017上，观众可以期待来自世界各地一流的参展商，并且将感受到更多设计元素贯穿于整个展馆。通过各种展示主题装置等，IFFS富有设计的环境将激发更多的想法并且促成更多的合作。此外，买家们可以发个来自新加坡及其他地区新晋的设计师及品牌，也可以和再度参与的品牌和行业资深人士交流。主办方的精心策划目的是为了创建一个精品展，专注于展示品的质量和内容。

IFFS主席许志恩先生说：“一项成功贸易活动不仅仅为参展商和观众提供一个可以交流的空间。考虑到这一点，并结合行业反馈，IFFS 2017将带来更多样化的参展商以及富有设计的环境，以满足业内人士多面性的贸易需求。”



新展团

IFFS 2017将迎来欧洲联盟展团（European Union Pavilion）在首届Nook Asia的参与。这是IFFS和European Union Gateway Business Avenues（一个扶植欧盟中小企业的支持项目）一起组织的合作方案。展团预计将迎来来自28个不同欧盟国家的50家设计及室内装潢公司的参与。欧洲企业凭着精湛的工艺和创新的理念，一直以来都走在现代室内装饰潮流的尖端，引领潮流趋势。欧联盟的参与肯定会为Nook Asia增添不少色彩。

另一个亮点是全新的品牌特许经营展团（Brand Franchise Pavilion），专门为打算探索国际市场的家具和家饰特许经营商精心安排。除此之外，业内人士也可以期待参观新增设的软体家具展团（Upholstery Pavilion）。参展的企业包括Alexander & James, Asiades, Bellagio Asia, Hugo by Yew Hoong和INS Furniture。



设计十足的展示区

明年的IFFS将再次呈现户外花园大道（Outdoor Boulevard）。这是一个专为户外家具商而设的最佳平台。在这里，观众可以在一个室内环境下尽情地体验‘户外’的感觉。设计之星展示区（Design STARS Showcase）也计划明年卷土重来，而来自世界各地的设计人才将和他们的特色产品在此首次亮相。

此外，为了激发参观者的感官，并且提供一个视觉盛宴，IFFS 2017将引入一个独特的体验区。这区域由新加坡著名设计师Nathan Yong策划，依照特定主题呈现一系列参展商的最佳产品展示。为了促进参展商与参观者之间的相互交流，区域内也将增设咖啡馆和酒吧。



新加坡国际家具展简介

新加坡国际家具展（IFFS）以及同期举办的亚细安家具展（AFS）和亚洲家居装饰展Nook Asia被业界专家评价为亚洲首屈一指的采购平台和设计主导型展会。自1981年首届展会以来，经历了30几年的发展，IFFS仍然是许多区域和国际公司进入国际市场最有效的渠道。

同期举办的三个展会（IFFS, AFS和Nook Asia）展出产品广泛，有来自多家优质参展商的家具，家私，装饰配件，室内装饰与配件，同时提供一个无与伦比的平台，在推出产品的同时，能接触到瞬息万变的市场上最先进的技术机械，吸引了来自整个家具行业和价值链的众多国际买家和观展者。

为了使展会成为一个完整的贸易活动，我们增加了系列的设计活动（如SingaPlural, 设计之星, 家具设计大奖, 和设计研讨会）提供深度和维度，并进一步提高了IFFS的知名度，让其成为家具行业中不容错过的展会。

IFFS得到了亚细安家具工业理事会（AFIC），新加坡设计协会，新加坡国际企业（IE），新加坡展览会议署以及新加坡标新局的大力支持。

