

REPORT

IFFS



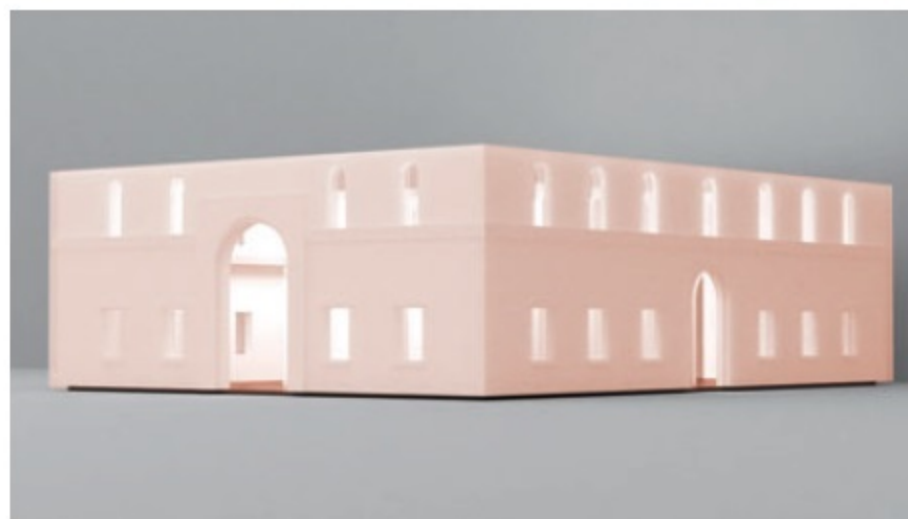
ITALIAN REALITY

a cura di Annamaria Maffina

Rappresentando la più importante piattaforma internazionale del settore design in Asia, si prevede, per l'edizione 2018 di IFFS (8-11 marzo), la presenza di espositori internazionali provenienti da oltre 30 Paesi in grado di attirare più di 20.000 professionisti da tutto il mondo. IFFS 2018 sarà la prima manifestazione d'arredamento della regione a lanciare la cosiddetta area della 'Augmented reality' (AR): attraverso questa tecnologia simulata, gli espositori saranno in grado di mostrare un vasto range di prodotti e i visitatori potranno vivere un'esperienza più interattiva. Inoltre, tre nuovi padiglioni nazionali - Portogallo, Spagna e Turchia - faranno il loro debutto. Dopo il grande successo nell'edizione 2017 del progetto The Italian Hospitality, concepito e creato da Marilena Puppi, CEO di OGS, rappresentante esclusivo in Europa e Middle East di IFFS, sarà 'The new Italian Renaissance' il tema dell'allestimento che Giulio Cappellini svilupperà nell'edizione 2018. L'architetto milanese svilupperà un argomento molto intrigante: l'idea è quella di ricostruire una tipica casa signorile italiana dove, attorno a una corte centrale, si sviluppano tutti gli ambienti - living, cucina, dining room, camera da letto -.

È così che The new Italian Renaissance permetterà ai visitatori di compiere un percorso storico, emotivo, culturale, ma anche, e soprattutto, di avere un'immagine aggiornata e reale della realtà produttiva italiana contemporanea.

www.IFFS.com.sg



Italian Hospitality', ideated by Marilena Puppi, CEO at OGS, sole representative in Europe and Middle East for IFFS, the theme of the layout created by Giulio Cappellini for the 2018 edition will be 'The new Italian Renaissance'. The Milan-based architect will develop a very fascinating theme: the project entails the reconstruction of a typical Italian mansion where, surrounding a central courtyard, there are all the rooms - living room, kitchen, dining room, bedroom. This is how 'The new Italian Renaissance' will allow the visitors not only to go on a historical, emotional, cultural journey but also to get an up-to-date and real picture of today's Italian industry.

www.IFFS.com.sg

Being the most important international platform devoted to design in Asia, international exhibitors from more than 30 countries are expected to participate in IFFS 2018 (8-11 March), attracting more than 20,000 professional visitors from all over the world. IFFS 2018 will be the first furniture trade fair in the region to launch the so-called 'Augmented reality' (AR) area: thanks to this simulation technology, exhibitors will be able to showcase a wide range of products and offer the visitors a more interactive experience. Moreover, three new national pavilions - Portugal, Spain and Turkey - will debut at IFFS. After the great success, in the 2017 edition, of the project 'The