

SINGAPORE



QUALITY TRADE EVENT... AND MORE!

di Laura Galimberti

Dall'8 all'11 marzo 2018, la prossima edizione di International Furniture Fair Singapore, insieme a ASEAN Furniture Show (IFFS/AFS) e al nuovo Nook Asia (ex The Décor Show) si propone ancora una volta come la principale piattaforma di sourcing in Asia e manifestazione di riferimento nel campo del design.

From 8-11 March 2018, the next edition of the International Furniture Fair Singapore, in conjunction with the ASEAN Furniture Show (IFFS/AFS) and the newly rebranded Nook Asia (former The Décor Show), will be once again Asia's premier sourcing platform and a very important event related to design.

Il grande successo della passata edizione, che ha registrato la presenza di oltre 20.000 professionisti del settore arredamento provenienti da 92 Paesi, oltre a 87 delegazioni di buyer, per un totale di 430 espositori circa da 35 nazioni diverse, ha confermato un trend che dura da tre decenni. Ciò decreta la manifestazione come il canale distintivo per le aziende nazionali e internazionali per penetrare il mercato del Sud-Est asiatico, oltre che globale, grazie alla vasta varietà di prodotti, complementi, accessori e soluzioni in generale che coinvolgono espositori e visitatori provenienti da tutto il mondo. A renderlo un evento globale, sono anche le diverse iniziative di design dal carattere prevalentemente culturale, come SingaPlural, Design STARS, International Designer Showcase, Furniture Design Award and Design Seminars, che coinvolgono l'intera città durante i giorni della manifestazione fieristica e ne innalzano il profilo. Tra questi, dopo il successo dell'anno passato, l'Italia sarà protagonista ancora una volta con un allestimento che permetterà ai visitatori di compiere un percorso storico, emotivo, culturale, ma anche e soprattutto di avere un'immagine aggiornata, reale, concreta e condivisibile della realtà produttiva italiana contemporanea. L'idea che sottende The new Italian Renaissance "è quella di ri-

costruire una tipica casa signorile italiana dove, attorno a una corte centrale, si sviluppano tutti gli ambienti: living, cucina, dining room, camera da letto - dice l'architetto Giulio Cappellini, autore del progetto -. Solo in Italia l'alta qualità dei prodotti di arredo e di design trova riscontro in altrettanta ricchezza nell'ambito dei materiali e delle finiture: legni, stucchi, gessi, pietre sono essenziali nella definizione di quello stile italiano che ha milioni di estimatori nel mondo. Senza contare che, pur possedendo una ricchezza unica in fatto di linguaggi e sfumature estetiche e progettuali che generano altrettante varianti stilistiche, l'Italia riesce a esprimere un sentimento comune di qualità ed eleganza che è l'elemento distintivo della sua produzione industriale e artigianale".

Inoltre, per la prima volta quest'anno, Chantal Hamade, fondatrice della rivista di design francese Intramuros, insieme ad Arro Studio, presenterà CARTE BLANCHE, una sorta di grande vetrina incentrata sul tema delle Nuove Tradizioni, che proporrà mobili, accessori, decorazioni e oggetti di design.

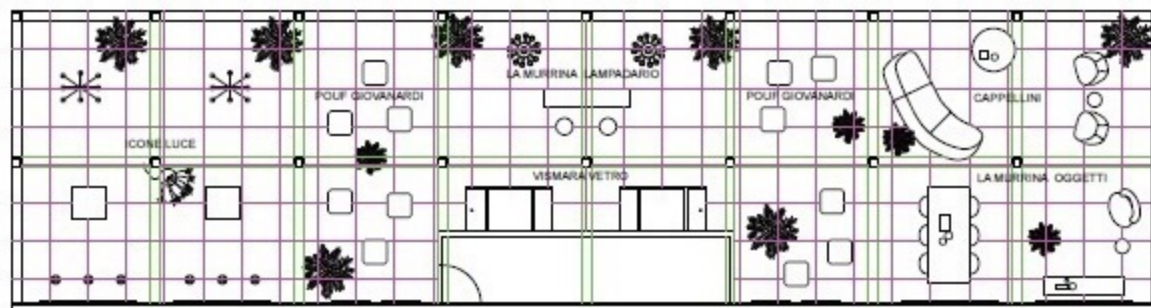
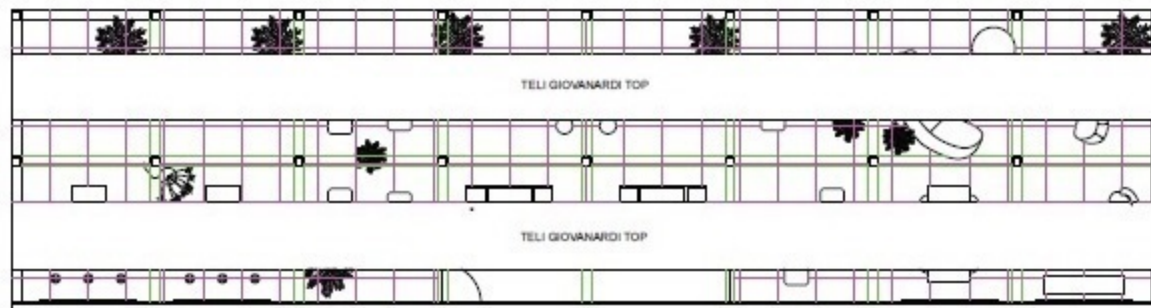
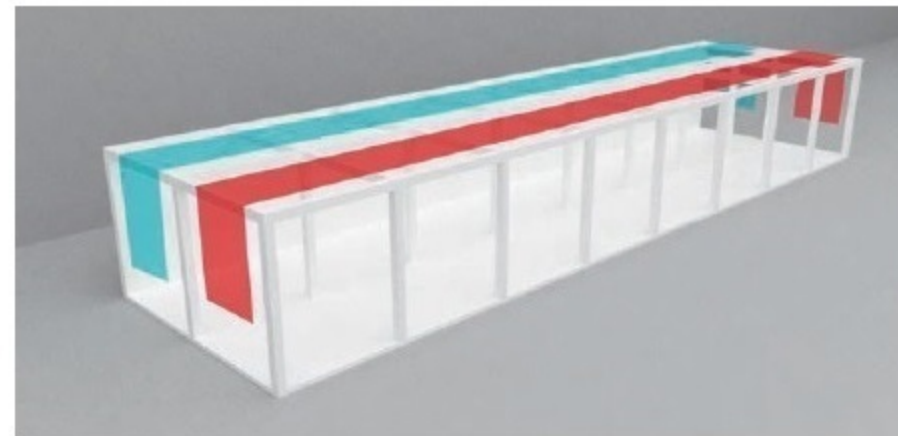
Luogo privilegiato all'interno della fiera, ospiterà anche una serie di attività, tra cui la cerimonia di apertura, conferenze e seminari.

www.iffs.com.sg

The huge success of last year's edition, with over 20,000 professionals in the furniture industry from 92 countries, 87 delegations of buyers, for a total of 430 exhibitors from 35 different countries, confirmed the trend started nearly thirty years ago. This is why this trade fair is the most distinctive channel for both national and international companies to penetrate South Eastern and global markets, thanks to a wide range of products, fittings, decorative accessories, and solutions in general, engaging exhibitors and visitors from all over the world. To make it a holistic trade event, various design initiatives characterized by a high cultural value such as SingaPlural, Design STARS, International Designer

Showcase, Furniture Design Award, and Design Seminars, are held throughout the city during the trade fair, raising its profile. Following last year's success, Italy will be once again the protagonist of a special event that will allow visitors to go on a historic, emotional, cultural journey and, first and foremost, to gain an up-to-date, authentic, concrete picture of today's Italian industry. The underlying idea of The Italian New Renaissance is to "recreate a typical Italian mansion where all the environments develop around the courtyard: living room, kitchen, dining room, bedroom – said architect Giulio Cappellini, the author of the project. Only in Italy high quality

furniture and design products are combined with a similar wealth of materials and finishes: woods, stuccos, plasters, stones are essential to the Italian style that counts millions of enthusiasts worldwide. In addition, despite enjoying a unique variety of languages and aesthetic and planning nuances that create just as many stylistic variants, Italy manages to express a common feeling of quality and elegance, the distinctive element of its industrial and artisanal production". Moreover, for the first time this year, Chantal Hamaide, founder of French design magazine Intramuros, with Arro Studio, will present Carte Blanche, a sort of showcase focused on the theme of New Traditions, with an assortment of furniture, accessories, décor and design objects. Being the fair's focal point, it will also host a number of activities including the opening ceremony, conferences and seminars. www.iffs.com.sg



In questa pagina, i disegni mostrano il progetto The new Italian Renaissance, ideato da Giulio Cappellini, tra gli eventi culturali più attesi della manifestazione. In alto a sinistra, dall'edizione 2017, il pluripremiato designer di Singapore Nathan Yong, all'interno della sua The White House, percorso visuale extra-commerciale. Nella pagina accanto, l'architettonico skyline di Singapore.

This page, the drawings show the project for The new Italian Renaissance, designed by Giulio Cappellini, one of the most awaited cultural events of the fair. Top, left, from the 2017 edition, the multi-awarded Singaporean designer Nathan Yong inside his The White House, a visual extra-commercial path. Opposite page, Singapore's architectural skyline.